



Grandeur Nature Formation



SOMMAIRE

1. Modules de formation proposés
2. Présentation
3. Expériences de développement international
4. Expériences de tourisme durable
5. Expérience de tourisme digital
6. C.V. Formateur spécialisé en tourisme



MODULES ENSEIGNES

Voici les modules que j'enseigne, soit en formation continue, soit en formation initiale dans les secteurs du tourisme et du tourisme digital. Tous sont issus d'expérience professionnelle ou de réalisation de projet dans mon travail de conseil :

- **Digitalisation de territoire et ses impacts sur le tourisme**

La digitalisation de l'information, de la communication de la commercialisation et des systèmes de contrôle d'accès en allant jusqu'aux outils connectés, ont connu une évolution très rapide ces dernières années et continuent à modifier nos pratiques très rapidement. Je vous propose de faire un état des lieux et de voir en quoi cela modifie les comportements des utilisateurs mais aussi des professionnels.

- **Production touristique et conception de produit.**

Le territoire, ses valeurs et potentiels, sont le creuset fondamental du tourisme à partir duquel un projet durable et cohérent doit s'établir. Nous partagerons mes nombreuses expériences en la matière et appréhenderons également les tendances et attentes des clientèles actuelles.

- **Cahier des charges et négociation.**

- **Stratégie marketing et marketing digital.**

- **Utilisation professionnelle des réseaux sociaux**

- **Commercialisation & réseaux de distribution.**

- **Système de réservation et vente à distance**

Les enjeux de la commercialisation en ligne.

- **Communication vidéo.**

Je produis des spots pour des sites touristiques et offices de tourisme, je travaille avec une équipe de 5 spécialistes dotés de matériel professionnel (caméra 4K, travelling, grue, steadicam, prise de son)

- **Communication « transmédia » et storytelling.** (c.f. Vidéo)

Le storytelling est la manière d'utiliser des techniques narratives pour parler d'un événement. Plus concrètement, il s'agit de parler, de relater un fait en « racontant une histoire ».

Le storytelling peut être un moyen de vous faire adhérer aux valeurs qui sont communiquées par la marque. Dans une société inondée de messages, le storytelling est un bon levier pour une entreprise qui souhaite se démarquer. Passez par vos émotions pour mieux communiquer.

- **Tourisme Durable.**

Le tourisme durable est devenu une évidence et permet de penser le tourisme en écho avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain. Travailler à travers une grille de lecture durable est un véritable atout pour la pérennité mais aussi la cohérence et le sens de la démarche touristique. Appréhender les projets dans une vision globale en raisonnement avec le territoire, voilà les enjeux que nous traiterons à travers des cas concrets mais aussi dans le cadre d'expérimentations personnelles.

- **Métier du guidage et de l'encadrement touristique.**

Brevet d'État d'alpinisme, j'ai formé des confrères au métier du guidage. Puis en tant que directeur d'office de tourisme j'ai formé de nombreuses personnes au métier de « conseiller en séjour ». Ces métiers ont des points communs sur la médiation qu'ils apportent auprès des publics : la veille nécessaire afin d'avoir les connaissances, nécessaires, valides et à jour. Mais aussi de savoir communiquer ces connaissances et informations professionnellement.

Je suis consultant et formateur en tourisme. Fort de 23 ans d'expérience en France et à l'étranger et d'un Master 2 en développement touristique, je propose du conseil et de la formation. En tant que chef de produit en tourisme durable j'ai fédéré des acteurs pour construire et commercialiser des produits touristiques (France, États-Unis, Canada, Maghreb, Afrique du Sud...). J'ai également formé tout au long de mon activité des guides, des décideurs de structures touristiques, ou encore des étudiants en formation initiale. Puis en tant que directeur d'office de Tourisme***, j'ai mis en place des systèmes de commercialisation innovants, qui ont fait leurs preuves, générant un accroissement du CA du territoire à travers notamment le «commerce digital».

Aujourd'hui, je propose mes services à des entreprises du secteur du tourisme pour valoriser et structurer leurs offres. Puis d'accompagner afin de moderniser et développer leurs communications, dans le but d'augmenter leurs visibilitées et leurs chiffres d'affaires. Je souhaite également faire partager cette expertise à travers des formations continues ou initiales. Mes conseils et accompagnements vous feront bénéficier de mon expertise du secteur, ma créativité, ma capacité à innover, mon sens des réalités et mon pragmatisme.

Depuis un an et demi mon activité de formation s'affirme et se développe, par exemple, j'accompagne et encadre avec beaucoup d'intérêt une promotion de 13 stagiaires qui vont reprendre des directions de gîtes, hôtels, villages de vacances. J'interviens également en université Bac 3 et Bac 4 et enfin auprès de jeunes en niveau bac.

Mon activité de conseil auprès de P.M.E., T.P.E. du tourisme, m'amène à travailler avec des publics aussi variés qu'exigeants (plusieurs stations de ski, différents sites touristiques, des hébergements, des offices de tourisme). Ainsi, j'alimente mes cours de ses compétences vivantes et actuelles, dont l'efficacité est validée par des résultats «grandeur nature» et confrontée aux réalités actuelles. Je nourris mes formations, d'éléments liés aux réalités touristiques, économiques du moment et même en perspective de nouvelle ouverture.

Après de nombreuses années comme chef de produit dans le secteur de la montagne et du tourisme durable (en France et à l'étranger) puis en direction d'office du tourisme et commercialisation de stations, où j'ai pu mettre en place depuis plus de 15 ans des organisations de travail ainsi que des systèmes de ventes et commercialisation précurseur et qui sont aujourd'hui vraiment d'actualité dans le tourisme (qui opère enfin sa révolution numérique). Ce qui me confère dans ce secteur d'activité une réelle expertise.

EXPERIENCES

Développement international

Canada

- o mise en place de projet de développement dans les parcs de l'ouest canadien :
 - Banff, Jasper, Kootenay, Alberta
 - Vancouver Island, British Columbia
 - Réserve indienne de Lillooette British Columbia
- o Formation de guide et accompagnateurs sur les séjours découlant de ces projets
- o Durée du projet 6 ans

Ecosse

- o Conception et mise en place de séjours en Ecosse du Nord
- o Formation des guides

Afrique du Sud

- o Conception et mise en place de séjour nature dans les parcs naturels (Krûger,
- o Conception et mise en place de visite de villes Cap Town, Johannesburg...
- o Formation des guides

Lesotho Sehlabathebe National Park, et Lesotho central

- o Mise en place d'accueil touristique après la formation de guide du Lesotho. (travail en collaboration avec un parc naturel
- o Développement économique du projet.

Mauritanie

cf. « tourisme durable

Bénin (en cours)

- o Analyse de la situation et des potentiels du projet
- o Accompagnement global au projet de développement touristique

Tourisme Durable

Sentier Cévennes et Camisards

- o Construction d'un projet autour d'un sentier fédérant les acteurs du territoire autour de leur histoire protestante commune dans les Cévennes.
- o Mise en réseau des acteurs autour du projet
- o Formation des guides et accompagnateurs (histoire, religion)
- o Mise en marché
- o Suivi du projet sur 5 ans

Mauritanie

- o Projet de développement agritourisme avec les acteurs locaux (Adrar et banc d'Arguin)
- o Mise en place de séjour lié à ce projet
- o Commercialisation via des T.O.
- o Suivi du projet sur trois ans

Montagne Ardéchoise

- o Mise en réseau des prestataires touristiques
- o Mise en marché de l'offre
- o Constitution d'une Bureaux des activités en partenariat avec le parc des Monts d'Ardèche

Bénin (en cours)

- o Analyse de la situation et des potentiels du projet
- o Accompagnement au projet de développement touristique

Tourisme Digital

Lans-en-Vercors

- o Mise en place d'un projet de développement économique autour des acteurs, fédérés autour de l'office de Tourisme
- o Mise en ligne de l'offre
- o Expérimentation et mise en place de stratégie de e-tourisme sur une période de 10 ans
- o => Développement Touristique

Grotte de Choranche – Bateau à roue – Jardin des fontaines – Grotte de Thais (en cours)

- o Réorganisation de 2 entreprises à travers la mise en commun de leurs outil de commercialisation et mise en place de système de vente en ligne.
- o Mise en service de billetterie digitale sur les points d'accès du territoire
- o Mise en évidence d'une démarche digitale de territoire

Station de ski de Gresse-en-Vercors (en cours)

- o Digitalisation de l'offre de la station
- o Création d'un nouveau site internet
- o Mise en synergie à travers une démarche commune (en cours)
- o Accompagnement à une stratégie marketing digitale globale

Serbie Zlatibor's tourism center (en cours)

- o Projet de mise en service de billetterie en ligne
- o Accompagnement au projet de développement touristique
- o Digitalisation de l'offre de la station

Vincent Desestret

511 Route des Clapats 38250 Lans en Vercors
Téléphone : 04 76 94 03 88 portable : 06 95 55 25 16
Adresse de messagerie : vdesestret@gmail.com



FORMATEUR SPECIALISE EN TOURISME

23 ans d'expérience positive en tourisme, en France et à l'étranger.
5 ans d'expérience de formateur

DOMAINES D'EXPERTISE

- Connaissance précises des problématiques touristiques en France et à l'étranger (12 ans direction office de Tourisme, 9 ans d'intervention : États unis, Canada, Ecosse, Angleterre, Afrique du sud, Maghreb)
- Organisation de système d'accueil performant, fédérateur et réactif
- Développement du Tourisme via e-tourisme et le e-commerce
Utilisation des nouvelles technologies et informatique (Smartphone, bases de données partagées, réseaux)
- Création d'événements intégrés au territoire, générateur de séjour
- Stratégie de développement d'un tourisme durable
- informatique : adobe première, photoshop, indesign - wordpress base de données

EXPERIENCES

TOURISME

Directeur agence Grandeur Nature (Conseil accompagnement et formation) **2013-2016**

Tourisme (diagnostic de territoire, création et commercialisation de produits touristique)
Communication (internet, réseaux sociaux, web-stratégie)
Commercialisation (produits, territoire)
Veille technologique et des évolutions touristiques

Directeur d'un office de Tourisme

2002-2012

Lans en Vercors et commercialisation de la station du Vercors

Direction générale : Gestion du personnel , 7 salariés, gestion financière, administrative

Mise en place de la politique, Stratégies touristique et culturelle

Veille technologique et des évolutions touristiques

Webmarketing, Promotion, Communication, Community manager, Commercialisation au sein des O.T.

Direction de Festivals : Festival du film pour enfants 11 éditions (5000 spectateurs) et Festival d'Arts vivants (1000 spectateurs)

Chargé de mission Tourisme

2000-2002

Association Massif Mézenc-Gerbier (Parc Naturel)

Mise en place de politiques touristiques, Structuration de l'offre, Mise en marché, Tourisme durable

Chef de produits

1992-2000

Agence de voyage Allibert (T.O.) 1999-2000 et La Burle (TO Ardéchois)

Construction et mise en place de produits touristiques et de séjours à l'étranger

Mise en place de projets de développement durable (Afrique, Ecosse)

FORMATION

1992-2016

Formateur en formation continue

GRETA (principalement math et physique tout public)

en Mathématiques, Physique, Informatique et Accompagnateur en Montagne

Formateur en Tourisme

INFA

Tuteur de stagiaires BTS Tourisme (2002-2012)

O.T. de Lans en Vercors

DIPLÔMES et FORMATIONS

Master II Tourisme	1997
Licence physique	1992
Analyste Programmeur	1985
Brevet d'état accompagnateur en montagne	1994
Formations continues : After Effect, In design, Photoshop , gestion,	2007-2012

MES COORDONNEES

VINCENT DESESTRET

06 95 55 25 16

contact@grandeurnature-conseil.com

www.grandeurnature-conseil.com

facebook.com/GNature.formation

